

## Nosso Propósito.

Estabelecer parcerias e participar, com pessoas físicas ou jurídicas, de outras entidades e empreendimentos, inclusive públicos e/ou empresariais com o objetivo de cumprir sua finalidade ou fortalecer seu patrimônio ou receita;

Promover a integração entre o setor privado, público, universidades, organizações não governamentais, empresas e outras entidades, estimulando os mecanismos de inclusão social e promoção da cidadania;

- O INSTITUTO TECHMAIL, é uma entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo principal a assistência ao adolescente e a educação profissional registradas no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, podendo ainda:

Desenvolver modelos estratégicos de políticas a fim de fomentar geração de trabalho e renda e o desenvolvimento sócio-econômico;

**Situado na Zona Sul da cidade de São Paulo, o Instituto Techmail de Formação e Capacitação de Pessoal ocupa área de 800 m<sup>2</sup> dentro dos 4.500 m<sup>2</sup>, conectado ao universo corporativo da Techmail com 4.500 m<sup>2</sup> e ao 3º Setor.**



## Nossas Certificações.



Organização da Sociedade Civil de Interesse Público



O Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (**FUMCAD**) da Prefeitura de São Paulo, por meio da conscientização da utilização da renúncia fiscal do Imposto de Renda, busca beneficiar projetos de entidades aprovados pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA).



Nessa missão, atua em parceria com conselhos de direitos e tutelares, organizações governamentais e sociedade civil, com ações de capacitação e realização de encontros e discussões junto aos conselhos municipais de todo Estado, em busca de soluções às demandas existentes, com o objetivo de cumprir o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA).

## Objetivo 4 - Educação de Qualidade

- 1.600 Jovens concluintes entre Aprendizes e Estagiários capacitados e certificados;
- 95% de retenção em sala de aula;
- mais de 300 horas de voluntariado corporativo no biênio 2021/2022 dedicados entre:
  - Oficinas e Palestras;
  - Atendimento Psicossocial;
  - Mentorias de TCC;
  - Bancas de Avaliação dos TCC.

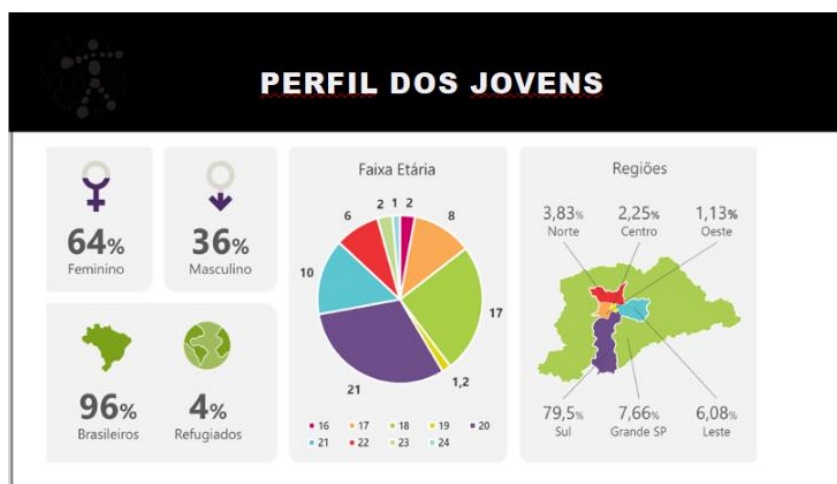
### Metas 2022/2023:

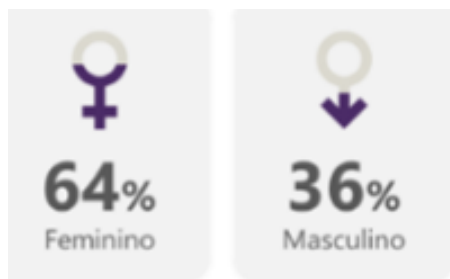
- Buscar inovação de conteúdo de no mínimo 30%;
- Manter a empregabilidade dos jovens em 90%;
- 97% de retenção no mercado de trabalho;
- Capacitar no mínimo 600 jovens para inclusão no mercado de trabalho;
- Mais de 400 horas dedicadas ao voluntariado corporativo.

## Objetivo 5 - Igualdade de Gênero

### Perfil dos Jovens Aprendizes e Estagiários:

- Estudantes do Ensino Médio;
- Faixa Etária: entre 18 e 21 anos;
- Região de Origem da cidade de São Paulo: 79,5% da Região Sul;
- Faixa Média da Renda Familiar: R\$ 1.000,00 .





## Objetivo 8 - Emprego Decente e Crescimento Econômico

## Objetivo 10 - Redução das Desigualdades

### Sugestão de Melhoria:

Desmistificar a exigência de cotas como reparação da desigualdade social.

Com o objetivo de alavancar a cultura da justiça social, estimulando a capacitação, empregabilidade com consequente retenção dos jovens no mercado de seguros.

## Nossos Jovens em Grandes Corporações:



- Geração de Renda Média por Jovem: R\$2.200,00
- 85% de empregabilidade.

## Áreas de atuação dos jovens do ITM:

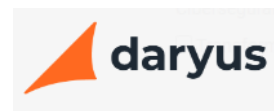
- Sinistros;
- Tecnologia;
- Administrativa;
- Atendimento ao Cliente;
- Emissão;
- Inovação;
- Operacionais;
- Jurídicas e;
- Recursos Humanos.

## Objetivo 17 - Parcerias

- **Patrocinadores** de Projetos:



- **Parcerias** que colaboram com o conteúdo programático e promovendo constantemente a **inovação**:





- **Parcerias na Divulgação de Projetos ITM** para os jovens (leads):



E também no:

- RH das Empresas;
- M  dias Sociais ( Facebook, Linkedin, Instagram);
- Escolas Públicas do Estado;
- Familiares dos Jovens e;
- Clientes e Parceiros do ITM.